

LA OFERTA DE PUERTO VENECIA

Un sinfín de servicios

El espacio, una vez finalizada la segunda fase del proyecto, combinará de forma creativa la oferta comercial y de ocio

El parque que se inauguró en 2008 ya se ha convertido en destino comercial de referencia en Aragón. Recientemente, el Parque Comercial Puerto Venecia fue galardonado en su categoría por la Asociación Española de Centros Comerciales. El secreto de su éxito se debe a diversos factores: reúne la mayor selección de productos especializados, alberga a las marcas líderes por sector y ofrece un inmejorable acceso por carretera, con salidas directas desde el tercer y cuarto cinturón. Pero además, dispone de inigualables infraes-

Puerto Venecia fue galardonado por la Asociación de Centros Comerciales

tructuras y servicios y ofrece más de 4.000 plazas de parking gratuito distribuidas equitativamente, lo que permite aparcar en la puerta de los establecimientos. A los que no les apetezca llegar conduciendo su propio coche, tienen autobuses urbanos que llegan hasta el recinto.



Maqueta de lo que será Puerto Venecia tras finalizar su construcción

MARCAS DE RENOMBRE INTERNACIONAL

El parque comercial ya es un referente regional que ofrece la mayor concentración de marcas de renombre internacional: IKEA, Leroy Merlin, Media Markt, Porcelanosa, Casa, Conforama, Darty, Decathlon, Tuco, La Quarta, Maisons du Monde, Saloni, Mega Miró, Mc Donalds, Hygena, Keria, Visionlab y la reciente-

mente incorporada Kiabi. Todas ellas, grandes superficies en hogar, decoración, electrónica, bricolaje, moda y óptica que se pueden encontrar en un solo destino. Un 20% de sus visitantes proceden de regiones colindantes a Zaragoza. Por su diseño y ubicación, Puerto Venecia resulta agradable y muy cómodo.



Leroy Merlin.

EL PROYECTO AVANZA



El parque comercial ofrece múltiples opciones para el tiempo libre.

LA MEJOR SELECCIÓN DE MODA, OCIO, AVENTURA Y DEPORTE

La segunda fase del proyecto continúa su construcción. La segunda fase del proyecto continúa su construcción. Desde la Z40 ya se pueden apreciar los avances de esta fase que incluye galería de moda con el edificio de El Corte Inglés y las zonas de ocio, aventura y deporte en torno al lago. Los trabajos avanzan según lo previsto

de cara a su inauguración en otoño de 2012. Una vez finalizado, Puerto Venecia contará con la mejor selección de moda, ocio, aventura y deporte de España. Con un establecimiento de El Corte Inglés de 40.000 metros cuadrados (SBA) como locomotora principal, la galería de moda reunirá la mejor selección de marcas de España.

INNOVADORA FÓRMULA DE OCIO ACTIVO

Gran variedad de formas de entretenimiento

El lago navegable de 10.000 metros cuadrados será el elemento central del proyecto, muy dirigido a la práctica deportiva en general

El agua será uno de los principales protagonistas de este centro que contará con un lago navegable de 10.000 metros cuadrados. Al sur del lago se creará una zona que albergará la primera ola estática de surf de España. Navegar, barcas de remo, tirolesa, 'water balls' y surf serán algunas de las actividades que se podrán practicar en estas instalaciones.

Esta oferta conformará el centro comercial y de ocio activo con la mayor variedad y calidad de actividades de entretenimiento, ocio y aventura de España.

La zona de deportes de Puerto Venecia estará preparada para acoger la práctica de otros actividades de exterior, como la tirolesa. El área dedicada a la práctica deportiva se sitúa en la zona sur del lago que ya cuenta con Decathlon como locomotora principal. Además, está arropado por los pinares de Venecia y las amplias extensiones verdes incluidas en el complejo,



El agua es protagonista en el proyecto final.

SIN OLVIDAR A LOS MÁS PEQUEÑOS

El parque también incluye tres zonas infantiles supervisadas y ofrece todos los sábados talleres infantiles gratuitos para el disfrute de los más pequeños. Puerto Venecia es una atractiva opción para toda la familia y su programa de actividades piensa tanto en los mayores como en los pequeños.



En construcción

Déjate sorprender. Otoño 2012



Abierto en 2008

Más de lo que puedes imaginar

Puerto Venecia en Zaragoza será el mayor y más novedoso Centro Comercial y de Ocio de España. (206.000 m² de SBA)

El Parque Comercial reúne las mejores marcas del sector como IKEA, Leroy Merlin, Media Markt, Porcelanosa, Decathlon, Tuco, Casa Alberto, Conforama, MegaMiró, McDonald's, La Quarta, Casa, VisionLab, Saloni, Hygena, Keria, Kiabi, Maisons du Monde o Darty. Además ya dispone de inmejorables accesos desde la Z30 y la Z40, que lo conecta con cualquier punto de la ciudad en tan solo 10 minutos. Con más de 4000 plazas de parking gratuito, ya recibe 6 millones de visitantes al año.

En torno a un lago de 10.000m², la galería de moda y el complejo de ocio contará con locomotoras como El Corte Inglés, Primark, Toys 'R' us, Cinesa, Wave House "urban surfing" (primer centro en Europa) y otras grandes marcas nacionales e internacionales.

Puerto Venecia

Avda. Puerto Venecia, s/n 50021 Zaragoza (España)
T. (+34) 976 482 250 F. (+34) 976 236 568
info@puertovenecia.com www.puertovenecia.com