



►► Los mayordomos, ayer.

'STREET MÁRKETING'

Un ejército de mayordomos toma Puerto Venecia

Más de uno se quedó con la boca abierta. Y no era para menos. Un ejército de treinta mayordomos tomó ayer el parque comercial Puerto Venecia de Zaragoza. Su objetivo era ayudar a los clientes con sus compras, acercándoles las bolsas al coche, abanicándoles para que no pasaran calor, ofreciéndoles agua... Durante esta nueva y original animación de *street marketing*, este peculiar grupo interactuó con los clientes del parque y generó divertidas reacciones entre el público. Y la mayoría de los compradores se mostraron encantados con la asistencia extra. Entre los mayordomos también hay de todo: preocupados, cantarines, bromistas... Por cierto que durante los próximos días y hasta el 4 de junio, este servicial ejército no se moverá de Puerto Venecia. ≡