



Premiada una campaña de Puerto Venecia

⊕ LA CAMPAÑA 'Soy el auténtico Papá Noel' del parque comercial Puerto Venecia ha sido galardonada con un premio Silver concedido por la Asociación Internacional de Centros Comerciales en los premios 'Solal Marketing Awards 2011'. Sólo cinco centros españoles fueron nominados para estos premios que reconocen las mejores campañas de marketing en centros comerciales de Europa y Sudáfrica.