



Premio para la campaña navideña de Puerto Venecia

PARQUE VENECIA. La campaña 'Soy el auténtico Papá Noel', desarrollada durante la pasada Navidad por el centro comercial Puerto Venecia, ha sido reconocida por la Asociación Internacional de Centros Comerciales con un Premio Silver en los Solal Marketing Awards 2011 en la categoría de Mejor Acción de Relaciones Públicas. Solo cinco centros españoles fueron nominados para la edición 2011 de estos premios, referentes en el sector, a los que aspiraban 177 candidaturas procedentes de 22 países distintos.