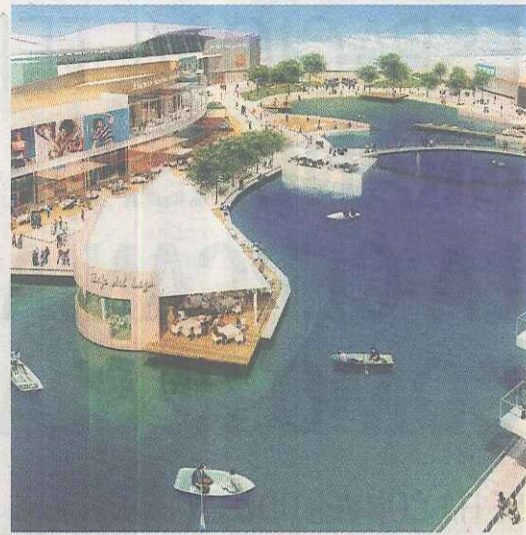


DESTINO DE REFERENCIA COMPRAS Y DEPORTE EN PUERTO VENECIA

EL ESPACIO COMBINARÁ DE FORMA CREATIVA LA OFERTA COMERCIAL Y DE OCIO, RECREACIÓN Y AVENTURA. EL RECINTO CONTARÁ CON UN LAGO PARA PRACTICAR ACTIVIDADES ACUÁTICAS Y OTROS DEPORTES COMO LA TIROLINA



◆ CANAL DE NOCHE Ocio a todas horas.



◆ LA NUEVA RESTAURACIÓN Imagen del Café del Lago.

El parque que se inauguró en 2008 ya se ha convertido en destino comercial de referencia en Aragón. Recientemente, el Parque Comercial Puerto Venecia fue galardonado en su categoría por la Asociación Española de Centros Comerciales. El secreto de su éxito se debe a diversos factores: reúne la mayor selección de productos especializados, alberga a las marcas líderes por sector y ofrece un inmejorable acceso por carretera, con salidas directas desde el tercer y cuarto cinturón.

Además, dispone de inigualables infraestructuras y servicios y ofrece más de 4.000 plazas de parking gratuito distribuidas equitativamente, lo que permite aparcar en la misma puerta de los establecimientos. A los que no les apetezca llegar hasta allí conduciendo su propio coche, tienen autobuses urbanos que les acercan hasta el recinto y a los más pequeños están dedicadas las tres zonas infantiles supervisadas gratuitas ubicadas en Ikea, Leroy Merlin y la gerencia del parque.

El parque comercial ya es un referente regional que ofrece la mayor concentración de marcas de renombre internacional: Ikea, Leroy Merlin, Media Markt, Porcelanosa, Casa, Conforama, Darty, Decathlon, Tuco, La Quarta, Maisons du Monde, Saloni, Mega Miró, Mc Donalds, Hygena, Keria, Visionlab y la recientemente incorporada Kiabi. Todas ellas, grandes superficies en hogar, decoración, electrónica, bricolaje, moda y óptica que se pueden encontrar en un solo destino. Un 20% de sus visitantes proceden de regiones colindantes a Zaragoza.

Por su diseño y ubicación, junto a los Pinares de Venecia, y a 10 minutos del centro de Zaragoza, resulta increíblemente agradable y muy cómodo para ir de compras. El parque tiene un diseño lineal. En una ancha avenida, se distribuye toda la oferta en un inigualable entorno rodeado de zonas verdes y ajardinadas. Además, incorpora amplios escaparates bajo una amplia marquesina que le dan un aspecto de centro ciudad.

El parque también incluye tres zonas infantiles supervisadas y ofrece todos los sábados talleres infantiles

**EL PARQUE INCLUYE
TRES ZONAS INFANTILES
Y OFRECE TODOS LOS
SÁBADOS TALLERES PARA
LOS MÁS PEQUEÑOS**



◆ VARIEDAD Vista aérea del canal y acceso a la galería de moda.

gratuitos para el disfrute de los más pequeños.

EL PROYECTO SIGUE La segunda fase del proyecto continúa su construcción, como ya se anunció a principios de este año. Desde la Z40 ya se pueden apreciar los avances en albañilería, estructuras y fachadas de esta fase que incluye galería de moda con el edificio de El Corte Inglés y las zonas de ocio, aventura y deporte en torno al lago. Los trabajos avanzan según lo previsto de cara a su inauguración en otoño de 2012. Una vez finalizado, Puerto Venecia contará con la mejor selección de moda, ocio, aventura y deporte de España.

Con un establecimiento de El Corte Inglés de 40.000 m² (SBA) como locomotora principal, la galería de moda reunirá la mejor selección de marcas de España (muchas de ellas nuevas para la región). Así la galería será un destino obligado para los amantes de la moda y contará con la oferta adecuada para todos los gustos y bolsillos.

OCIO Y AVENTURA El agua será uno de los principales protagonistas de este centro que contará con un lago navegable de 10.000 metros cuadrados. Al sur del lago se creará una zona que albergará la primera ola es-

tática de surf de España. Navegar, barcas de remo, tirolina, 'water balls' y surf serán algunas de las actividades que se podrán practicar en estas instalaciones. Esta oferta conformará el centro co-

◆ **LEROY MERLIN** Es otro de los establecimientos de Puerto Venecia.



◆ **IKEA** Todo para el hogar.

KIABI Y DECATHLON, LAS ÚLTIMAS INCORPORACIONES EN MODA Y DEPORTE

KIABI ES LA SEGUNDA TIENDA QUE LA MARCA ABRE EN LA COMUNIDAD



◆ **MODA DEPORTIVA** Equipación para el deporte en Decathlon.

El nuevo centro de Kiabi en Puerto Venecia abrió sus puertas el pasado mes de febrero. Esta es la segunda tienda de la marca en la Comunidad aragonesa dedicada a la venta de moda con una superficie total de 1.343 m², y que da trabajo a 20 personas. Del total de la superficie del nuevo Kiabi, la sala de ventas de la tienda tiene aproximadamente 1.100 m², a los que se puede acceder por la entrada principal de la tienda que se sitúa dentro del Parque Comercial Puerto Venecia, al lado de Maisons du Monde y enfrente de Leroy Merlin.

BUENOS PRECIOS La tienda líder en moda infantil ofrece cada dos semanas una selección de artículos a 'precios rotos'. Kiabi proporciona a cada uno la moda con la que sueña a los precios que desea. La multinacional fue fundada en 1978 en Francia y es líder allí de las grandes superficies especializadas en textil. En España también está en el 'top ten' en cuota de mercado.



◆ **AMPLITUD** El establecimiento de Kiabi cuenta con una superficie de 1.342 metros cuadrados.

mercial y de ocio activo con la mayor variedad y calidad de actividades de entretenimiento, ocio y aventura de España.

La zona de deportes de Puerto Venecia estará preparada para acoger la práctica

de otros actividades de exterior, como la tirolina. El área dedicada a la práctica deportiva se sitúa en la zona sur del lago que ya cuenta con Decathlon (inaugurado el verano pasado) como locomotora principal. Arropado por los pinares de Venecia y las amplias extensiones verdes incluidas en el complejo, su entorno invita al paseo y el disfrute de la naturaleza.

RESTAURACIÓN Su oferta comercial y de ocio activo se completa con la mejor selección de restaurantes aptos para los paladares más exigentes. Esta oferta distribuida en torno al lago incluirá una amplia selección de restaurantes, cafés y bares para todo tipo de gustos.

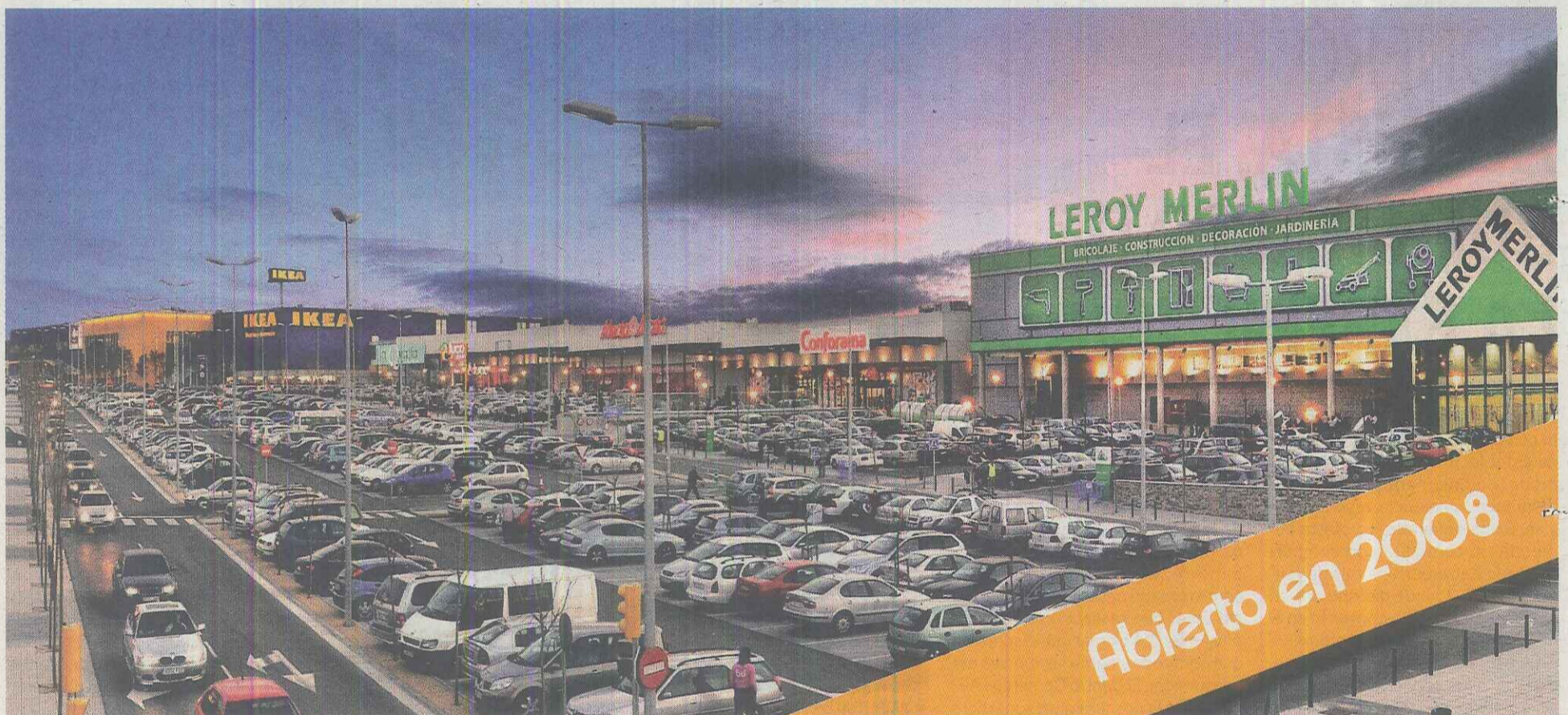
El centro contará con marcas líderes en su sector como: El Corte Inglés, Primark, Decathlon, Cinesa y muchas otras que irán desvelando en próximas fechas. Todos estos ingredientes hacen que Puerto Venecia esté considerado en el sector como el complejo de ocio y comercio más atractivo de Europa en estos momentos y que, además, responda fielmente a las nuevas tendencias y hábitos de consumo creando una experiencia única en cada visita.

El espacio combina de manera creativa la oferta comercial y de ocio, recreación y aventura y esta es una apuesta que ya está obteniendo una inmejorable respuesta del público. Solo en 2010, el recinto recibió a 6.000.000 visitantes y se ha consolidado como el destino preferido de compras en la región.

Y es que además Puerto Venecia es un proyecto de enormes dimensiones que está sirviendo de revulsivo para la economía local. Con una inversión para esta última fase de más de 400 millones de euros, ya ha generado más de 1.000 empleos y una vez finalizado empleará a más de 4.000 personas. ■



Déjate sorprender. Otoño 2012



Más de lo que puedes imaginar

Puerto Venecia en Zaragoza será el mayor y más novedoso Centro Comercial y de Ocio de España. (206.000 m² de SBA)

El Parque Comercial reúne las mejores marcas del sector como IKEA, Leroy Merlin, Media Markt, Porcelanosa, Decathlon, Tuco, Casa Alberto, Conforama, MegaMiró, McDonald's, La Quarta, Casa, VisionLab, Saloni, Hygena, Keria, Kiabi, Maisons du Monde o Darty. Además ya dispone de inmejorables accesos desde la Z30 y la Z40, que lo conecta con cualquier punto de la ciudad en tan solo 10 minutos. Con más de 4000 plazas de parking gratuito, ya recibe 6 millones de visitantes al año.

En torno a un lago de 10.000m², la galería de moda y el complejo de ocio contará con locomotoras como El Corte Inglés, Primark, Toys 'R' us, Cinesa, Wave House "urban surfing" (primer centro en Europa) y otras grandes marcas nacionales e internacionales.

**Puerto
venecia**

Avda. Puerto Venecia, s/n 50021 Zaragoza (España)
T. (+34) 976 482 250 F. (+34) 976 236 568
info@puertovenecia.com www.puertovenecia.com