

Puerto Venecia y la Expo tendrán dos de los multicines más avanzados de España

Incluirán una sala Isens, que cuadruplica la definición de las imágenes y cuya pantalla es el doble de grande que una convencional

Cinesa ya firmó el acuerdo para instalarse en Torrero y prevé hacerlo en breve con la DGA

ZARAGOZA. El centro comercial de Puerto Venecia y el parque empresarial de la Expo tendrán dos de los multicines más avanzados del país, que construirá y explotará la empresa Cinesa. Ambas instalaciones dispondrán de una sala Isens, dotadas con proyectores que cuadruplican la definición de las imágenes y sistemas de sonido que triplican los canales habituales para generar «un ambiente mucho más envolvente». Además, sus pantallas serán el doble de grandes que una convencional.

El director general de Cinesa, Javier Fernández, aseguró a este diario que la primera sala de estas características en España la inaugurarán dentro de unos días en el centro comercial Marineda Plaza, en La Coruña. En el caso de Zaragoza, la previsión es abrir los multicines entre finales de 2012 y principios de 2013. Para ello, se deben relanzar primero las obras de construcción del complejo comercial de Puerto Venecia, con cuyos promotores firmaron el contrato en 2009. Y en breve pretenden hacer lo mismo con la sociedad pública Expo Zaragoza Empresarial, propiedad del Gobierno de Aragón, con la que ultimán las negociaciones tras meses de contactos. La misma versión fue trasladada la pasada semana por fuentes de la DGA. «Es posible que ambas instalaciones abran a la vez», añadió el director general de Cinesa.

Javier Fernández señaló que las 22 salas serán digitales, convirtiéndose así en los dos primeros complejos audiovisuales de la ciudad que cumplen estas características. Pero lo que más les diferenciará serán las salas Isens. Los proyectores contarán con tecnología 4K, que cuadruplican la alta definición que ya de por sí garantizan los digitales que se han instalado en otras salas de Zaragoza (ofrecerá 4096 x 2160 píxeles). Este detalle será sustancial para los espectadores, dado que no se perderá nitidez en la pantalla, aunque se esté en primera fila visualizando una película en 3D. De hecho, los fabricantes aseguran que las imágenes son más detalladas, realistas y atractivas.

A esto se unirá el hecho de que el sistema de sonido también será «especial», denominado 'insound' y dotado de 23 canales, el triple de lo convencional. «Serán los mejores cines de Zaragoza», sentenció.

El directivo de Cinesa incidió en que, a falta de la definición

exacta del proyecto previsto en Ranillas, las dos operaciones de la capital aragonesa supondrán una inversión cercana a los veinte millones de euros. «Hágase a la idea de que un multicine supone entre siete y diez millones de inversión», detalló.

El complejo de Puerto Venecia contará con 4.300 metros cuadrados equipados con las últimas tecnologías. Sus doce salas sumarán unas 3.500 butacas.

El multicine previsto en el re-

INVERSIÓN

20

La inversión comprometida por la empresa Cinesa en el montaje de los multicines de Puerto Venecia y del recinto de la Expo rondará los 20 millones de euros.

COMPROMISO

Las negociaciones con Expo Empresarial está muy avanzadas y el director general de Cinesa da por hecho que se cerrarán, como mucho, «en uno o dos meses».

cinto de Ranillas tendrá mayor superficie, aunque la previsión es abrir dos salas menos (un total de diez) con capacidad para 2.800 espectadores. El espacio reservado por parte de la sociedad Expo Zaragoza Empresarial garantiza amplias zonas libres en lo que fue el pabellón de América latina. Los multicines dispondrán de dos plantas que suman una superficie de 5.274 metros cuadrados, según la propuesta urbanística. «Las negociaciones están muy avanzadas, pero no podemos decir que ya esté firmado», indicaron.

Empresa líder en Zaragoza

Javier Fernández destacó la apuesta de su empresa por la capital aragonesa, donde ya explotan los cines de los centros comerciales Grancasa y Augusta. De hecho, con sus nuevos pro-

yectos desbancarán a Zaragoza Urbana como mayor operador de la ciudad por número de salas. No obstante, esta empresa local que gestiona los multicines de Aragonia y Palafox y los cines Cervantes y Eliseos seguirá su-

mando más butacas. Cinesa es la empresa líder de exhibición cinematográfica en España, donde gestionan cerca de 400 pantallas. Según destaca, ha encabezado la introducción del 3D en España, una tecnología de la que disponen todos sus cines y en los que ha aumentado su oferta con la proyección de óperas, conciertos en directo y la emisión de acontecimientos deportivos como el pasado Mundial de Sudafrica. De hecho, prevé dotar sus nuevas salas con conexión vía satélite para poder proyectar eventos.

JORGE ALONSO



Recreación de la zona comercial de la Expo, con amplias terrazas que ocuparán 1.455 metros cuadrados adicionales. HA

La oferta audiovisual, un motor para el área comercial prevista en Ranillas

El Gobierno aragonés prevé licitar esta primavera la reconversión de dos pabellones para crear decenas de locales, que suman más de 24.000 metros

ZARAGOZA. Los multicines de la Expo servirán de reclamo en la comercialización del área de servicios del recinto de la Expo. La sociedad pública Zaragoza Expo Empresarial ha reservado para este fin 24.348 metros cuadrados, repartidos entre dos pabellones aún

por reconvertir (los dedicados a América latina y Caribe) y 18 locales situados en los bajos de dos de los doce edificios ya transformados en oficinas frente a la Ronda del Rabal.

Las dificultades para cerrar la financiación han retrasado la planificación prevista, aunque desde que el área comercial se podrá abrir al mismo tiempo que la Ciudad de la Justicia. Los pliegos de condiciones aún no están listos, pero en la DGA se da por hecho que las obras de transformación de los dos pabellones se po-

drán licitar esta misma primavera. Los dos suman algo más de 21.000 metros cuadrados, a los que se añadirán otros 1.455 metros de superficie de terrazas junto a sus fachadas.

Las citadas fuentes de la Expo señalaron que la demora tampoco afectará a su puesta en servicio, dado que su reconversión es más sencilla que la Ciudad de la Justicia. No obstante, no pudieron concretar su coste, que superará los 23 millones de euros si se aplica el mismo precio por metro cuadrado del área judicial.

El objetivo es que las miles de

personas que trabajan y acudan a Ranillas para hacer gestiones tras la apertura de la Ciudad de la Justicia dispongan de cafeterías, restaurantes, además de una variada oferta de servicios para cubrir sus necesidades. Pero también se pretende cubrir la demanda de ocio de los fines de semana para las miles de personas que disfrutan de las riberas del Ebro, que tendrán como reclamos las diez salas de cine y un macrogimnasio.

Solo a la restauración se destinaron 5.000 metros, por lo que Ranillas concentrará la mayor oferta de la ciudad. El área comercial conformará un triángulo entre los dos pabellones y los locales repartidos por los bajos de los edificios de oficinas, que se unirán visualmente con terrazas en la zona peatonal del recinto.

J.A.