

## Decathlon abre hoy las puertas de su nuevo centro en Puerto Venecia

La tercera tienda de la cadena en Zaragoza y la quinta en Aragón ofrece material de 74 deportes y crea 83 empleos

ZARAGOZA. La compañía francesa Decathlon inauguró ayer su quinto punto de venta en Aragón, el cuarto de la provincia de Zaragoza y el tercero de la capital maña. Se trata de una instalación de 5.275 metros cuadrados de superficie, situada en el parque comercial Puerto Venecia y que cuenta con 850 plazas de aparcamiento para clientes.

La tienda abrirá sus puertas para los clientes a partir de hoy y albergará material de 74 deportes. Se trata de un innovador punto de venta, donde el mundo interactivo, didáctico y pedagógico del deporte pretende ser el signo distintivo de la marca. Los amantes de la pesca, por ejemplo, podrán disfrutar de un moderno simulador instalado en la superficie.

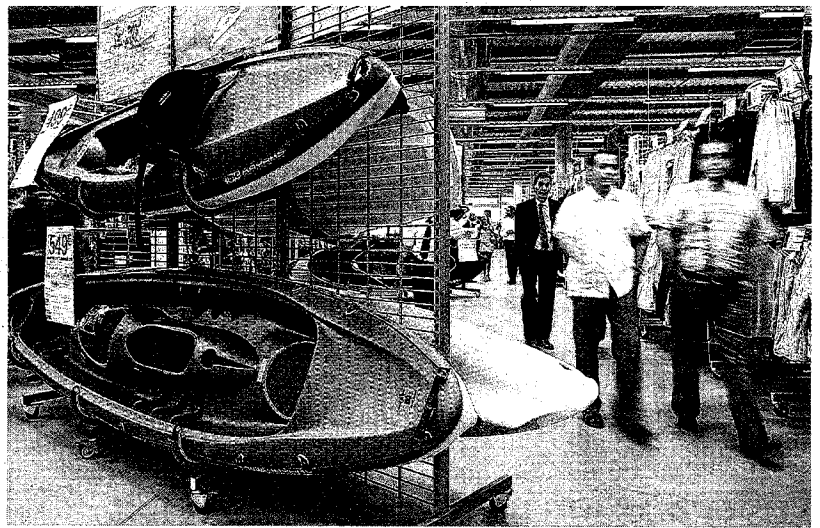
“Una de nuestras principales

estrategias es continuar bajando los precios y que la relación técnica-coste sea cada día más favorable para el consumidor final del producto”, afirmó Javier López, director de la zona Norte de Decathlon, en su intervención. Además, esbozó la intención de la compañía deportiva de continuar su expansión por territorio aragonés -palabras subrayadas entre líneas por el consejero de Industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, presente en el acto-.

A la celebración asistieron, por parte de Decathlon, además de Javier López, Daniel García, director de la nueva tienda. También acudieron a la cita el consejero aragonés de Obras Públicas, Alfonso Vicente, y en representación del Ayuntamiento de Zaragoza estuvo el concejal de Deporte, Fomento y Turismo, Manuel Blasco.

### 373 empleados en Aragón

Decathlon comenzó a comercializar sus productos en la comunidad aragonesa en el año 1997 y desde entonces acumula 290 em-



La nueva superficie de Decathlon en Puerto Venecia mide 5.275 metros cuadrados. PEDRO ETURAA/PHOTO AGENCY

pleados, entre todos sus puntos de venta, a los que ahora sumará los 83 puestos de trabajo directos que origina esta nueva superficie de Zaragoza. El consejero de Industria alabó su vocación por el progreso y el desarrollo: “Es una empresa que comprende inversión, desarrollo, producción, comercialización y distribución,

es decir, todo el proceso productivo”. Además, valoró positivamente el trato que la compañía presta a todos sus trabajadores desde el “respeto y la motivación profesional”.

Por otro lado, los miembros de Decathlon hicieron especial hincapié en la coyuntura actual del mercado y la importancia de que

iniciativas de “evolución y desarrollo” como esta continúen siendo una constante para recuperarnos de la situación actual de crisis. La inversión realizada por la compañía para este proyecto no fue facilitada. La planta se sitúa en un suelo perteneciente a Puerto Venecia en régimen de alquiler.

C. LÓPEZ ABADÍAS