



Una clienta, recibiendo un masaje en la tarde de ayer, y rodeada por un grupo de actores a su total servicio. MAITE SANTONJA

### EN LA ÚLTIMA

Una zona comercial de Zaragoza ha contratado a 30 mayordomos y amas de llaves para atender a la clientela

## De compras al estilo 'Pretty Woman'

ZARAGOZA. Lo de Julia Roberts en 'Pretty Woman', esa escena en la que todo un séquito de tenderos le hacía descaradamente la rosca mientras se probaba modelos, resultaba envidiable. Quedaba el consuelo de que era ficción. Pero, ahora, es realidad.

En Zaragoza, la zona comercial de Puerto Venecia ha contratado los servicios de 30 educadísimos mayordomos y amas de llaves para cumplir los deseos de los clientes. Comenzaron ayer y, aunque estaban dispuestos a atender las más rocambolescas

solicitudes, se encontraron con alguna que otra petición un tanto irrealizable. «Quiero que me quitéis años», les soltó una de las primeras usuarias que se encontraron por el camino. La mujer, al menos, recibió un masaje, lo que sin duda le serviría para rejuvenecer...

La tropa llegó en autobús, en uno de la línea C4, junto al resto de clientes, a media tarde de ayer. Tras cantar unas canciones y pasar revista, se dispersaron para que cada uno pudiera comenzar su misión, incluyendo limpiar el suelo por donde pisan los viandantes e incluso ofrecerles leer el HERALDO. «Buscábamos una acción divertida para contar de forma amena los servicios que hay en el centro comercial. Aparte de simbolizar el buen trato, se trata de interactuar con los usuarios, ir a recogerlos al autobús, acompañarles a las tiendas... Incluso leerles un cuento si están probando un colchón o abanicarles si tienen calor», contó Ana Vieitez, responsable de Marketing de Puerto Venecia.

Este particular servicio, muy británico en su aspecto, pero español en su espontaneidad, lleva días preparándose para la misión. Por ejemplo, Laura Tejero, una de las doncellas, se ha tragado todas las pelis y series de mayordomos que ha podido antes de estrenarse en el papel. «Hemos visto 'Lo que queda del día', 'Downton abbey'... Sobre todo, para trabajar en la postura y la corrección, porque, en realidad, los personajes que interpretamos no tienen nada que ver, son un poco locos», explicó la actriz, que pertenece a la compañía Teatro Indigesto.

Su compañero Alberto Salvador, que recrea al mayordomo principal, espera que los clientes se involucren en el espectáculo. «Es una aventura muy divertida y la gente se queda muy sorprendida, por ejemplo, cuando les ofreces cantar algo para entretener a sus hijos». Y aún tienen muchas más cosas pensadas hasta que la campaña publicitaria termine, el próximo 4 de junio.

CHEMA R. MORAIS