

El centro comercial y de ocio de Puerto Venecia ya tiene comprometidos el 70% de sus espacios

La galería de moda, de 72.000 metros cuadrados, ya tiene cubiertas casi todas las fachadas y abrirá en otoño de 2012

ZARAGOZA. Las obras del que será el mayor centro comercial y de ocio de Europa avanzan, ahora sí, a buen ritmo. Después de unos meses en los que se ralentizaron los trabajos y se aplazaron los planes de apertura previstos, unos 300 obreros se emplean estos días para lanzar las obras hacia la nueva fecha de estreno prevista, para otoño del año que viene. En paralelo, se avanza en la contratación de las firmas que desembarcarán en Puerto Venecia, tanto en la galería de moda como en los espacios destinados al ocio. Entre unos y otros ya está vendida o alquilada el 70 por ciento de la superficie.

Los trabajos se han acelerado. Las fachadas del enorme edificio destinado a galería de moda (72.000 metros cuadrados) ya están prácticamente cerradas. Estos trabajos se completarán este mes. El director de Relaciones Públicas y Comunicación de Puerto Venecia, Salvador Arenere, apuntó que «ahora se van a contratar a los diferentes gremios para que empiecen a trabajar dentro». Se trata de trabajadores de carpintería, suelos, sistema de aire acondicionado... «Ahora vamos a coger el máximo ritmo posible», señaló Arenere.

La idea sigue siendo abrir esta segunda fase de Puerto Venecia en otoño del año que viene, es decir, dentro de aproximadamente un año y medio -con más de un año de retraso con respecto a lo previsto en un principio-. Lo último en rematarse serán el lago y el canal que se ubicarán entre la galería de moda y que ocuparán entre ambos una superficie de 10.000 metros cuadrados. El primero contará con agua del Canal Imperial y tendrá 7.500 metros cuadrados, con 1,5 metros de profundidad máxima. El segundo, con agua tratada, se extenderá por

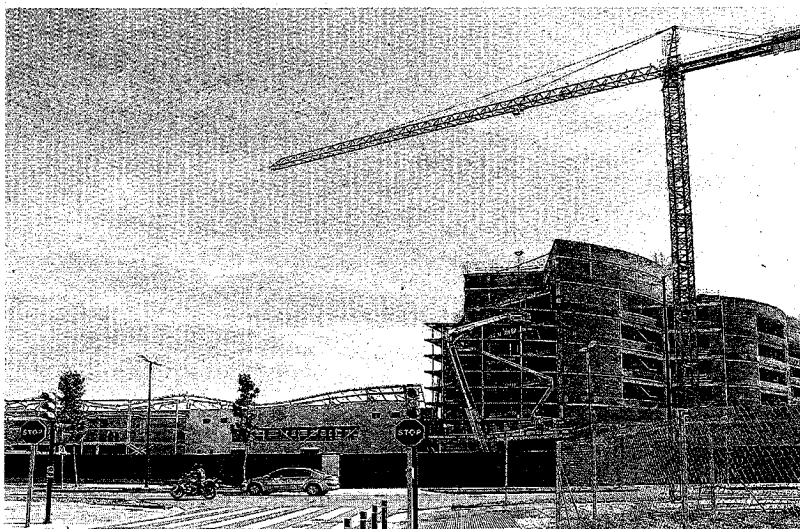
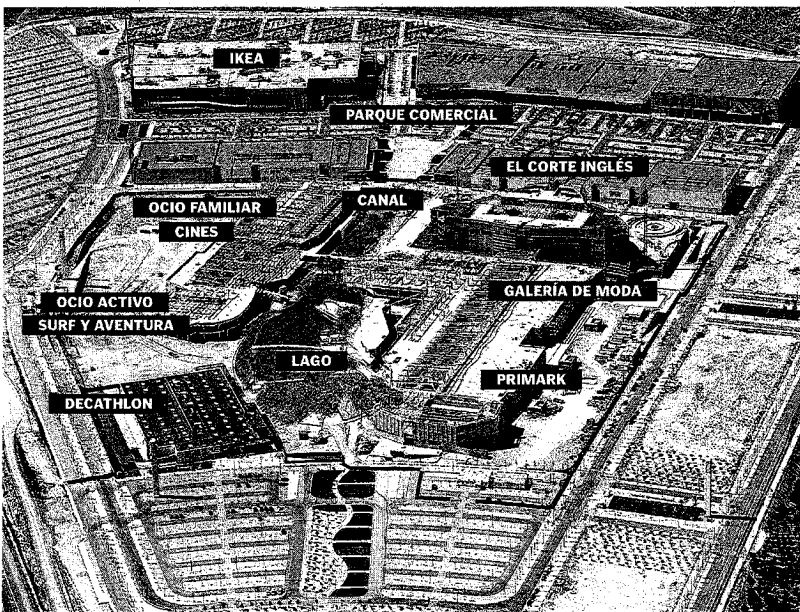


Imagen actual de El Corte Inglés (parte derecha) y la galería de moda (izquierda). ASIER ALCORTA

Estado de las obras

(El canal y el lago son recreaciones)



HERALDO

PROCEDENCIA

20%

El 20% de las visitas que tiene el parque de medianas superficies, que ya está abierto con firmas de equipamientos del hogar, proceden de fuera.

LOS DATOS

Visitas: se calcula que el año pasado llegaron a Puerto Venecia 6 millones de clientes.

Trabajadores: Puerto Venecia ya da empleo directo a 1.000 trabajadores. Cuando abra al completo, serán unos 4.000.

2.500 metros cuadrados y tendrá una profundidad máxima de 1,1 metros.

Según apuntó Arenere, todos los espacios se están comercializando en régimen de alquiler, salvo Ikea y El Corte Inglés (que lleva su propio proyecto y contrata las obras por su cuenta). Además del Decathlon y McDonalds (ya abiertos), ya está asegurada la presencia de la firma de ropa barata Primark (con 6.200 metros cuadrados de tienda), así como la de Desigual, la de una bolera y la de los cines Cinesa -que dispondrá de una sala Isens, una de las más avanzadas del país-.

A partir de ahora se trabajará para atraer al 30% que falta por alquilar. Son espacios más pequeños, generalmente para firmas que no errarán su presencia hasta que no se acerque la fecha de inauguración. También se espera que dentro de poco se empiece a cerrar el alquiler de espacios a las grandes cadenas comerciales que habitualmente ponen tiendas en las calles céntricas y los centros comerciales de las ciudades.

JAVIER L. VELASCO

Negociaciones para instalar una pista de esquí y otra de hielo

La zona de ocio, que también tendrá un simulador de surf, espera contar con un circuito para bicicletas, 'skate' para niños, rocódromo, minigolf y tirolina

ZARAGOZA. Además de zona de compras, Puerto Venecia será un espacio de ocio. El objetivo es que

una oferta complementa a la otra, y que el visitante pueda entretenerse un día entero. Para ello, se buscan actividades novedosas que atraigan al público.

Uno de los últimos intentos es la instalación de una pista de hielo y otra de esquí. Las negociaciones aún no se han cerrado, pero ya están bastante avanzadas. Falta por concretar las características de las instalaciones, pero la de

hielo podría ser una pista para invierno que se convertiría en un espacio polivalente en verano. Sobre el espacio para el esquí, no sería necesariamente una pista con nieve artificial, sino que se estudia un tipo de material sintético que se emplea actualmente para estas actividades.

Hay más. Se espera instalar una zona de acción, con circuito para bicicletas 'indoor', pista de 'skate'

y rocódromo; otra de diversión, con una bolera, un minigolf, y zonas temáticas para niños; y una tercera de aventura, con tirolina, arborismo y redes.

Lo que está confirmado desde hace meses es la instalación de un simulador de surf pionero en Europa, de la mano de la empresa norteamericana Wave House. Sería el quinto del mundo tras los de San Diego (sede de la empresa),

Durban (Sudáfrica), Santiago de Chile y Singapur. Se instalarán ocho bombas con una potencia de 800 caballos y capaces de propulsar 5.000 metros cúbicos de agua a una velocidad de 50 kilómetros por hora. El sistema, que filtra y recicla el agua, permite regular la intensidad de la ola según la pericia de quien lo practica. Se confía en atraer a surfistas de media España.

J.L.V.V.