

CARRERA POPULAR



El número de participantes de la prueba ha crecido un 50% en dos años. ARÁNZAZU NAVARRO

Éxito en la carrera de Pinares

Récord absoluto de participación con 2.400 corredores en la popular prueba. También hubo más de 1.000 niños

ZARAGOZA. Éxito rotundo en la tercera edición de la Carrera Popular Pinares de Puerto Venecia. Con la excusa de la prueba, más de 4.000 personas se dieron cita ayer en las inmediaciones de los Pinares de Venecia para disfrutar de la fiesta popular del atletismo. Un evento que fue mucho más que una carrera y que se cerró con una fideuá con ternasco de Aragón. «Estamos muy contentos con la jornada, ha sido mucho más que una prueba popular», explicó Salvador Arenere, director de Comunicación de Puerto Venecia.

En el plano meramente deportivo, un total de 2.400 corredores, divididos en cuatro categorías, participaron en la prueba. Récord absoluto de participación. No en vano, el número de participantes ha incrementado un 50% con respecto al primer año de la prueba, lo que deja claro el crecimiento del evento. En la categoría de Especialistas, el ganador fue Antonio Abadía, el segundo puesto fue para José Antonio Muro y el tercero para en Rodrigo Gallego. Noelia Bernal resultó vencedora en categoría femenina, seguida de Pilar Crespo y Maite Gargallo.

En la categoría Popular, Daniel Fuentes fue el primer clasificado, Juan Romero hizo segundo y Juan Carlos Velasco tercero. En categoría femenina, María Teresa Gutiérrez fue la ganadora, mientras que Beatriz Rodrigo y Ana Escribano quedaron en segunda y tercera posición respectivamente.

Aunque, sin duda, la categoría con más éxito de la jornada, fue la infantil que contó con la participación de más de 1.000 niños. «A última hora tuvimos que ampliar el número de inscripciones para la categoría infantil», comentó Arenere. «Ha sido un éxito total, para el año que viene estamos pensando en hacer un evento especial para ellos», explicó.

Paralelamente, este año se ha celebrado también la 'Carrera de las marcas' en la que 15 corredores



Los corredores inician su camino metros después de la salida. ARÁNZAZU NAVARRO



El recorrido se desarrolla en los pinares de Venecia. ARÁNZAZU NAVARRO

res llevaban los dorsales de cinco marcas instaladas en Puerto Venecia. Una curiosa y divertida carrera que se han llevado los representantes de Media Markt, seguidos de McDonald's y de los corredores de Decathlon.

Todo ello en un ambiente festivo que consolida a la prueba como una de las más importantes de la ciudad. Además, los organizadores entregaron un cheque de 2.600 euros al proyecto Itinerario de Inserción Sociolaboral de Cáritas Diocesana de Zaragoza, que pretende ayudar a los colectivos más desfavorecidos a integrarse en el mercado laboral. Carlos Saoras, el director de Cáritas Diocesana de Zaragoza, quiso resaltar la sensibilización de los zaragozanos. «El deporte es una actividad tremendamente solidaria y con un valor social muy importante», afirmó. «Cáritas agradece que se nos haya tenido en cuenta desde el primer momento», concluyó.

D. ÁLVAREZ

CLASIFICACIONES

Especialistas masculino

1. Antonio Abadía
2. José Antonio muro
3. Rodrigo Gallego

Especialistas femenino

1. Noelia Bernal
2. Pilar Crespo
3. Maite Gargallo

Popular masculino

1. David Fuentes
2. Juan Romero
3. Juan Carlos Velasco

Popular femenino

1. María Teresa Gutierrez
2. Beatriz Rodrigo
3. Ana Escribano

Carrera de las marcas

1. Media Markt
2. McDonald's
3. Decathlon