

REPORTAJE

# Un cásting para 'Santa'

Puerto Venecia celebró ayer una audición para elegir a su ayudante de Papá Noël tras recibir un aluvión de solicitudes ≡ El centro comercial ofrece 2.500 euros de sueldo por 10 días de trabajo para quien cubra el puesto

A. O. C.  
aoliveros@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

¿En qué cásting le darían a usted puntos positivos por tener la voz grave, la barba poblada y por saber decir «ho, ho, ho» sin sonar como **Terminator**? Estos eran requisitos reales que cumplían 40 convocados ayer para una curiosa audición. Ellos eran los elegidos de entre 400 solicitantes que se habían inscrito para lograr el puesto de ayudante de Santa Claus que ofrecía el centro comercial Puerto Venecia de Zaragoza. Una cifra bastante normal si se tiene en cuenta que el elegido ganará 2.500 euros netos de sueldo por diez días de trabajo... ¡Ho, ho, ho! Eso es un tesoro hasta en el Polo Norte.

Aún así, ayer los candidatos tuvieron que sudar la barba y el gorro para demostrar sus aptitudes. Y lo hicieron ante dos jurados distintos. Uno, formado por periodistas. Otro, mucho más duro, integrado por varios niños que pusieron a estos aspirantes a Santa en más de un brete. Tirones de barba, interrogantes de lo más variado... Al llegar el último aspirante, uno de estos jueces menudos asintió: «Tú sí eres Santa».



►► **Compañerismo**► Algunos de los aspirantes, en un momento de esta curiosa audición.

Los aspirantes, por su parte, hicieron resonar su voz a carcajada limpia... Tuvieron que memorizar la biografía de Santa Claus y hasta hablar de sus hábitos en el lejano Polo Norte. Por si acaso, se llevaban sabidos los nombres de todos los renos que cada Navidad le llevan de casa en casa volando por el cielo (a saber, Dasher, Dancer, Prancer, Vixen, Comet, Cupid, Donner, Blitzen y Rudolph,

al menos en versión inglesa y por si tenían curiosidad).

Hasta hubo quien reinterpretó la Navidad con gafas de sol y un poco de rapeo. «Entre las solicitudes, también las ha habido muy graciosas», explicaban los responsables del centro comercial. «Uno nos confesó que llevaba 2.010 años ayudando a Papá Noël con el reparto».

Al final, se valoraron muchas

cosas. «Hay que tener en cuenta ese aspecto bonachón, la habilidad para realizar juguetes y, sobre todo, para transmitir ilusión y capacidad de atraer a los niños, que son los reyes de la Navidad», explicó el director de Comunicación de Puerto Venecia y miembro del jurado, **Salvador Arenere**. Características que, de sobra, reunían los seis seleccionados en este cásting. Seis finalistas, de

## El mejor de los mejores será elegido por votación popular

►► Después de haber hecho relucir sus barbas y de convencer al jurado infantil, los seis finalistas de ayer grabaron un vídeo que será su carta de presentación en la recta final de este cásting. Estas pequeñas piezas audiovisuales se colgarán hoy en la web de Puerto Venecia y será el público quien se encargará de escoger al mejor con sus votos hasta el 30 de noviembre. El ganador será presentado el 3 de diciembre, día de encendido de las luces de Navidad.

edades comprendidas entre 40 y 70 años, que podrían convertirse en los embajadores del Polo en Puerto Venecia.

Se llaman **Carlos Formento**, **José Hidalgo**, **Emilio Molina**, **Rufino Ródenas**, **Miguel Ángel Lanzán** y **Luis Fernando Meliveo**. Ahora sólo falta que ustedes voten por ellos en la web, que a nadie le pongán carbón y que gane el mejor. Ho, ho, ≡