

**Oferta de trabajo** | Puerto Venecia busca al verdadero Papá Noel. Los candidatos deben tener complexión fuerte, barba blanca y una gran capacidad de comunicación con los niños. Cobrará 2.500 euros por 10 días de trabajo



TONY GALÁN / A PHOTO AGENCY

**Nombre:** Francisco Capdevila Martín.  
**Edad:** 42 años.  
**Situación laboral:** Mecánico. Arregla juguetes.  
**Véndase:** "Hice de Baltasar el año pasado en Tierrantona y me encantó la experiencia".



TONY GALÁN / A PHOTO AGENCY

**Nombre:** Luis Fernando Meliveo Canella.  
**Edad:** 51 años (cumplidos el pasado jueves).  
**Situación laboral:** En paro.  
**Véndase:** "Mis amigos no se creen que voy a Asturias en Navidad, dicen que soy Papá Noel".



TONY GALÁN / A PHOTO AGENCY

**Nombre:** Jesús Barbod Sarroca.  
**Edad:** 52 años.  
**Situación laboral:** En paro.  
**Véndase:** "Mi carácter bonachón no despertará duda a ningún niño. ¡Soy Papá Noel!".

## Se busca a Papá Noel. Recompensa: 2.500 euros

**U**NA larga barba blanca, experiencia en la fabricación de juguetes y destreza en la conducción de trineos tirados por renos. Estas son solo algunas de las pistas que da el "buscapapanoel" para encontrar al verdadero Santa Claus antes del 23 de noviembre. La recompensa es generosa: 2.500 euros por 10 días de trabajo. Así que si su vecino, primo o usted mismo cumple los requisitos, no lo dude, mande su currículo a [soypapanoel@puerto-venecia.com](mailto:soypapanoel@puerto-venecia.com).

El centro comercial y de ocio Puerto Venecia busca a Papá Noel y para ello ha recurrido a un anuncio en la sección de empleo. "Ya hemos recibido decenas de currículos pero, por ahora, son 25 los candidatos que cumplen todos los requisitos", explica Ana Vieitez,

directora de Márquetin de Puerto Venecia y creadora de esta iniciativa. "Nos han llegado currículos hasta de mujeres", añade.

El anuncio lo deja claro: "Se busca al genuino Papá Noel para que desempeñe las tareas de gestión de cartas y entrega de los regalos de Navidad entre los niños de Zaragoza".

"Elegiremos a Papá Noel democráticamente", señala Salvador Arenere, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Puerto Venecia. El jurado estará formado por trabajadores del centro comercial y representantes de los medios de comunicación. "Los candidatos irán pasando uno a uno demostrando -de forma libre- que son el verdadero Papá Noel", añade Arenere.

El elegido tendrá que desarro-

llar sus trabajos habituales, como recibir y leer las cartas de los niños que le escriben, decidir cuáles han sido buenos y se merecen lo que han pedido y, el día del encendido de las luces de Navidad en el centro comercial, pulsará el botón que desencadenará el momento mágico del alumbrado. "Esta 'oferta de empleo' se me ocurrió porque estaba cansada de ver a chicos de unos 25 años, con una barba mal puesta y sin espíritu navideño", afirma Ana Vieitez. "Los 2.500 euros son el premio a esa bondad y generosidad que ofrece el inimitable Papá Noel", apunta la madre de la idea.

En la oferta también se valora mucho la apariencia física. Puerto Venecia busca un hombre, de entre 50 años, de estatura alta y estructura corporal fuer-

te. Además, es imprescindible que luzca canas y una barba blanca (cuanto más larga mejor). Luis Fernando Meliveo, uno de los candidatos, se dejará crecer la barba y sus 'rivales' se la tefiarán porque no la tienen de un 'blanco polar'. Jesús Barbod dice: "Si hace falta, hasta me la afeito". Algo que no hará falta, porque un Santa Claus sin barba... simplemente, no sería un Santa Claus.

Cada día Puerto Venecia desvelará en la página de Facebook 'soy Papá Noel' claves para triunfar en el castin que se realizará el 23 de noviembre. En él se incluirán los nombres de cada uno de los renos de Papá Noel o los secretos de belleza para mantener una barba blanca bien cuidada.

### Y en otros comercios...

Puerto Venecia no será el único lugar que visiten seres mágicos venidos de Oriente o Laponia. El Corte Inglés tendrá el honor de contar en sus tiendas con la presencia de los Carteros Reales durante las Navidades. En otras tiendas los niños podrán entregar sus cartas directamente a los Reyes Magos o a sus pajes.

CRISTINA SALAMERO