



Puerto Venecia opta a un premio de publicidad

La campaña 'Soy el auténtico Papá Noel', desarrollada durante la pasada Navidad por el Centro Comercial Puerto Venecia, ha sido seleccionada por la Asociación Internacional de Centros Comerciales (ICSC) como una de las finalistas para los Solal Marketing Awards 2011. Puerto Venecia aspira al premio a la Mejor Acción de Relaciones Públicas en competencia con otros 17 centros de toda Europa y Sudáfrica.