

## Palabra de honor

JOAQUÍN CARBONELL  
jcarbonell@aragon.elperiodico.com

## Luis Romero

Empresario

«Las empresas deben orientarse solo en beneficio del cliente»

—¿Qué tiene Llongueras que no tenga Romero?

—Muchas cosas. Primero, que es catalán, es un espíritu especial, con una capacidad muy grande para llegar a la gente.

—En todo caso ustedes tienen un prestigio internacional.

—Sí, y con Llongueras somos los peluqueros de más estrellas de este país. Hemos coincidido en los mayores eventos del mundo, en los International Beauty Show.

—¿Qué es eso de que un hijo suyo forma parte del equipo creador mundial?

—Mi hijo Jesús ha pertenecido a la fundación Guillaume, y después de cuatro años de evolución ha sido elegido por Intercoiffure Mondial, para formar parte del equipo creativo, al que pertenecen tan solo 12 profesionales. Es el primer español de la historia en esta asociación de élite.

—Poca gente sabe que ustedes afrontan 100 nóminas mensuales.

—Es una empresa mediana. Somos un grupo de pequeñas empresas, entre peluquerías, escuelas y distribuciones.

—El martes pasado celebraron algo especial.

—Organizado por el Instituto Aragonés de Fomento: la presentación de firmas aragonesas de franquicias (AFA), donde soy presidente. La franquicia es un mecanismo que en tiempo de crisis mantiene empleo.

—¿Le afecta la crisis a la pelu-

quería?

—A todos. Pero hay muchas formas de afrontarla. Hay que comprender la naturaleza de la crisis: analizar nuestros puntos fuertes, y si no los hay, hay que crearlos, porque te vuelves muy vulnerable. Ahora es imprescindible orientar las empresas desde el punto de vista del cliente, con una gran capacidad de empatía. Trabajamos con el concepto de que la peluquería es un sentimiento, buscando siempre el beneficio del cliente.

—¿Personajes como Sara Carbonero impulsan este negocio?

—La sociedad se mueve por modelos, que generan valores. Carbonero ha creado una imagen que impacta, y por tanto ayuda a vender. Cuando el modelo aporta valor, además de estética, hay una corriente que tiende a imitar. Toda la vida hemos vivido de modelos.

—Me ha sorprendido saber que también se dedica al bel canto.

—Es así; ha sido la pasión de mi vida, que he mantenido oculta muchos años. Estudié música desde muy joven y tuve que elegir entre la música o la peluquería. Elegí la peluquería y ahora que puedo, he vuelto a la canción. Doy conciertos siempre benéficos, especializándome en list, oratorios y ópera. El viernes 17 canto en Santa Isabel de Portugal, con Beatriz Gimeno, a beneficio del Santo Sepulcro. ≡

Peluquerías **Romero** genera noticia constantemente. Su escuela Pivot Point ha sido considerada entre **las seis** mejores del mundo. Pero el propio **Luis** se muestra como un notable **barítono**, cantando list, oratorios y gospel.



JAIME GALINDO

►► Luis reconoce sentir pasión por el bel canto.

## Dinópolis destina casi 12.500 euros a Cáritas

⊕ DINÓPOLIS TERUEL destinará a Cáritas Diocesana de Teruel 12.461,11 euros recaudada durante los cuatro fines de semana del mes de noviembre gracias a una nueva edición de las IV Jornadas de Puertas Abiertas Solidarias. La cantidad irá destinada al Programa de Integración Familiar de Cáritas. Un proyecto que durante 2010 ha atendido a 103 familias y en el que han participado 27 niños. E. P.

## Una joya exclusiva para Miguel Ángel Berna



►► Berna y Arjandas.

⊕ EL PRESTIGIOSO joyero **Anil Arjandas**, de Magani, ha diseñado en exclusiva para **Miguel Ángel Berna**, un colgante que lucirá en su nuevo espectáculo *Berna se escribe con jota*, que se estrena el día 9 en el teatro Principal. El colgante ha reinterpretado la forma de San Jorge y está realizado en plata oxidada, con diamantes negros, blancos y rubíes. E. P.

## Puerto Venecia ya tiene Papá Noel

⊕ EL ZARAGOZANO **Luis Fernando Meliveo**, de 51 años, ha sido elegido como el nuevo Papá Noel de Puerto Venecia tras lograr un 23% de los votos. Meliveo será el encargado de encender la Navidad del centro comercial mañana, a partir de las 18.00 horas. Papá Noel pasará las fiestas en Puerto Venecia, desde el día 17 hasta la mañana del 24, recibiendo a los niños, que podrán entregarle sus cartas. E. P.

... hasta siempre José Antonio

Desde el primer día fuiste amigo de El Periódico de Aragón. Un amigo entrañable que nos ayudó con sus consejos, sus visitas y sus artículos.

Queremos devolver una mínima parte del cariño que nos diste con la difusión de tu obra, para que todos los aragoneses disfruten de tu presencia y tu palabra, que jamás se borrará.



Cada domingo consigue con El Periódico de Aragón la serie de TVE "Un país en la mochila" en formato DVD.

El próximo domingo

EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

+

EL UNDÉCIMO DVD (LEJOS DEL MAR)

por sólo **2,50 €** (precio único)

el Periódico