



Puerto Venecia: 1.000 millones de euros de inversión para el mayor centro comercial y de ocio de Europa

Puerto Venecia, en Zaragoza, es el mayor centro comercial y de ocio de Europa, con más de 206.000 metros cuadrados de SBA y 250 operadores que conforman la mejor y más amplia oferta del mercado.

- Puerto Venecia cuenta con:
 - o Parque Comercial (medianas superficies).
 - o Galería de moda.
 - o Zona de ocio, aventura y deportes.
 - o Lago y canal en una gran extensión verde.
- Un nuevo concepto activo para comprar y disfrutar del ocio, la moda, el deporte, la aventura y la gastronomía.
- El Corte Inglés – con el más moderno de sus centros en España- e Ikea comparten un mismo espacio por primera vez.
- El complejo creará 4.000 nuevos empleos entre directos e indirectos.
- Esta es la primera inversión en promoción en España de British Land, una de las compañías inmobiliarias más grandes de Europa.

Puerto Venecia en cifras

- Inversión: 1.000 millones de euros.
- 4.000 empleos (directos e indirectos).
- Ventas anuales previstas: 350 millones de euros.
- Superficie: 206.000 metros cuadrados.
- 10.000 plazas de aparcamiento.
- Población área influencia:
2.100.000 personas en un radio de 100 km.

Parque de medianas (83.131 metros cuadrados)

LOCOMOTORAS

Ikea.....	34.000 m2
Leroy Merlin.....	11.769 m2
Porcelanosa.....	3.000 m2
Media Markt.....	4.000 m2

Galería de Moda:

LOCOMOTORAS

El Corte Inglés...	39.000 m2
Primark	6.270 m2

Lago, aventura y ocio:

LOCOMOTORAS

Decathlon.....	6.086 m2
SportZone.....	2.254 m2
Wave House..	3.800 m2

El proyecto de Puerto Venecia comenzó a gestarse en el año 2000, creándose en verano de 2006 Eurofund Investments Zaragoza, una alianza estratégica entre British Land (50%) y un consorcio formado por varios inversores privados europeos.

La inversión total que se destinará a Puerto Venecia es de aproximadamente 1.000 millones de euros, 600 de inversión directa y 400 inducidos por la implantación de los operadores que en conjunto conformarán:

- El centro comercial y de ocio más grande de Europa.
- La galería de moda y accesorios más grande de España.
- El parque de medianas de mayor tamaño de España.

Puerto Venecia cuenta con un área de influencia de más de 2 millones de personas en un radio de 100 kilómetros. De hecho, se encuentra a la misma distancia de las cuatro principales ciudades españolas, a medio camino entre Madrid y Barcelona y Bilbao y Valencia, donde se concentra el 60% de la población española –con una capacidad de gasto de €12.000 millones- y el 80% del producto interior bruto (PIB) español. Así, se prevé que acudan

visitantes no sólo de la provincia de Zaragoza, sino del resto de Aragón y otras regiones limítrofes, generando en torno a 4.000 empleos, entre directos e indirectos.

Zaragoza es la ciudad de más rápido crecimiento del país y disfruta, además, de excelentes comunicaciones. Por un lado, el aeropuerto conecta directamente con cada vez más número de ciudades europeas; por otro, cuenta con tren de alta velocidad hasta Madrid y hasta Barcelona.

Puerto Venecia cuenta con inmejorables accesos desde la Z30 y la Z40.

Puerto Venecia atrae a las primeras marcas

El centro comercial y de ocio más grande de Europa occidental está atrayendo a marcas y operadores líderes en moda, ocio y restauración. Actualmente, el 90% de su parque comercial está prealquilado o en proceso de venta.

Puerto Venecia ya posee uno de los mejores mix comerciales de España, con operadores como Ikea, El Corte Inglés, Primark, Decathlon, Leroy Merlin, Media Markt, Conforama, Porcelanosa, Toys´R´us y Wave House, entre muchos otros.

El mayor parque de Medianas de España

Puerto Venecia cuenta con 83.131 metros cuadrados de parque de medianas, lo que le convierte en el más grande promovido hasta la fecha en España. Las obras de urbanización de esta zona concluyeron a finales de 2007.

El 90% de este parque de medianas está ya alquilado por algunos de los operadores de mobiliario, menaje y equipamiento del hogar más importantes del mercado. Esta zona comercial está encabezada por el establecimiento de Ikea, el primero de Aragón y que recibe más 2.000.000 de visitas al año.

El mix comercial del parque de medianas se completa con operadores de la talla de Porcelanosa, Leroy Merlin, Media Markt, Darty, Conforama y MegaMiró.

La galería de moda más grande de España

Puerto Venecia albergará la mayor oferta dedicada en exclusiva a la moda y los accesorios del país. El 69% de esta galería se encuentra ya alquilado o en proceso de negociación. Esta zona comercial incluirá el más moderno establecimiento de El Corte Inglés del país, 39.000 metros cuadrados repartidos en 6 plantas (más 3 dedicadas a aparcamiento) que albergará un Hiperacor en la planta baja.

La galería de dos plantas cubiertas ya cuenta con la firma Primark como segunda locomotora, con su mayor establecimiento de la región.

Ocio vinculado al agua y a la aventura en torno a un lago y un canal para navegar, hacer surf...

Esta área de ocio contará con un lago de más de 10.000 metros cuadrados, una zona de recreo para navegación y un embarcadero. La zona deportiva

incluye, asimismo, una cancha de volley-playa y las instalaciones del nuevo centro Wave House que por primera vez se instala en Europa.

Este área dedicada a los deportes se sitúa en la zona sur del lago artificial, donde la locomotora será Decathlon.

El canal, situado en el corazón del complejo, dispone de restaurantes, cafés y bares, junto a una plaza dedicada al ocio con cines, bolera, pubs, y restaurantes.

Cushman & Wakefield (C&W), la mayor consultora inmobiliaria privada internacional, ha sido elegida para llevar a cabo la comercialización de Puerto Venecia.

Según Cristina Pérez de Zabalza, partner y responsable del departamento de Retail de Cushman & Wakefield en Madrid, “Puerto Venecia está considerado como el complejo de ocio y comercio más atractivo en estos momentos en Europa y responde fielmente a las necesidades de equipamiento comercial y de servicios integrales a nivel regional”.

Creando una experiencia única en cada visita

Puerto Venecia combinará de manera creativa la oferta comercial y de ocio, recreación y aventura que proporciona al visitante una experiencia única. Un paseo por Puerto Venecia será como una sorpresa en cada esquina.

Un proyecto sostenible, diseñado, construido y gestionado siguiendo un programa medioambiental específico

Puerto Venecia se ha diseñado siguiendo un programa medioambiental coordinado para garantizar la sostenibilidad del proyecto; no sólo en cuanto a su diseño, sino también en cuanto a su construcción y gestión, incluyendo a los proveedores, visitantes y operadores.

Ubicado junto a un amplio pinar, el proyecto contempla, además, la plantación de otros 10.000 árboles en su interior, así como la construcción de un carril bici de más de 10 kilómetros y aparcamientos para bicicletas.

Los edificios de Puerto Venecia están diseñados de forma que el consumo energético se reduzca al máximo, al tiempo que se promueve el uso de energías alternativas (paneles fotovoltaicos, ventilación natural y la optimización de la luz del sol). Asimismo, se limita el uso de agua potable para el consumo humano.

Puerto Venecia espera minimizar el tráfico por carretera para evitar congestiones y reducir la generación de CO₂, fomentando el uso de transporte público. Los sistemas de minimización del consumo energético y de gestión de residuos elegidos han tenido en cuenta la alta exposición solar del entorno.

Según Eduardo Simarro, socio director de L35 Arquitectos, “Puerto Venecia es un proyecto ambicioso: tal vez, único en su tipo en España. Reúne unas cualidades diferenciales en relación a otros proyectos similares; su emplazamiento en torno a un lago y sus más de 25.000 metros cuadrados de zonas verdes, así como la plantación de más de 10.000 árboles en todo su ámbito.”

Además, Puerto Venecia es un proyecto de modernidad, vanguardia, confort y calidad, con un diseño basado en unos principios medioambientales que han guiado el proyecto y guiarán su gestión futura”.

Sobre Eurofund Investment Zaragoza

Si bien el proyecto comenzó a desarrollarse en el año 2000, Eurofund Investments Zaragoza surgió a mediados de 2006 por la alianza estratégica entre British Land y un consorcio que se compone de inversores privados europeos.

Sobre British Land Compañía del sector inmobiliario con base en Londres y que cotiza en la London Stock Exchange, invirtiendo en propiedades de primer nivel.

Para más información:

Puerto Venecia
Tel: +34 (0)976 48 22 50
E-mail: info@puertovenecia.com

Gerencia del Parque Comercial
Tel: +34 (0)976 93 06 45
E-mail: gerencia@puertovenecia.com

Departamento Comercial Puerto Venecia

OFICINA COMERCIAL PUERTO VENECIA
Casa de la Colina
Avda. Puerto Venecia s/n
50.021 Zaragoza
Tel: +34 (0)976 48 22 50
E-mail: comercial@puertovenecia.com

AGENTES COMERCIALIZADORES
Cushman Wakefield
Tel: +34 (0)917 810 010
E-mail: puerto.venecia@eur.cushwake.com

